



AP 1 TÆNK HØJT OG KICKSTART DIT STRATEGIFORLØB

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Skal du i gang med et strategiforløb, eller overvejer du, om det kunne være noget for dig? Så er her nogle overvejelser, du kan gøre dig, inden du kaster dig ud i et strategiforløb.

Det kan være en grænseoverskridende situation, når en strategirådgiver spørger ind til, hvilken vision du har for din bedrift, og hvor du oplever de største udfordringer. Derfor er det godt at gøre dig nogle indledende tanker om, hvordan du ser din virksomhed, og hvilke drømme du har for dig selv, din familie og din bedrift, inden du går i gang med et strategiforløb. Overvejelserne gør det nemmere at tænke strategi og sikrer dig en bedre oplevelse af forløbet.

SÆT RAMMEN FOR DIN VIRKSOMHED

Før du går i gang med et strategiforløb, er det godt at sætte et par ord på din virksomhed – hvordan ville du præsentere den, hvis du havde et par minutter til at fortælle? Det er altid en rigtig god ide, at din hustru eller mand deltager i strategiforløbet, da familien ofte er meget involveret i driften. Det er samtidig vigtigt, at din strategi for bedriften også harmonerer med den vision eller strategi, som I har for familien. Så din ægtefælle skal også deltage i præsentationen af virksomheden, så I er sammen om at sætte rammen for virksomheden og strategiforløbet.

ER DU LEDER? OG ER DU EJER?

Næste skridt er din fremtid – hvordan ser du dig selv som landmand?

Når du skal overveje dette



spørgsmål, skal du forholde dig til to ting:



1. Hvilken lederrolle vil du gerne have?

Vil du helst styre gården alene eller sammen med din far eller kone? Vil du gerne have et par medarbejdere og en driftsleder, der tager sig af produktionen? Eller vil du allerhelst være direktøren, der styrer sin produktion igennem flere driftsledere og et antal medarbejdere?

2. Hvor stor en ejerandel er det vigtigt for dig at have i dit landbrug?

Er det vigtigt for dig, at du ejer 100%, eller vil det være fint kun at eje 50% eller slet ingenting?

HVILKEN PRODUKTIONSFORM VIL DU SATSE PÅ?

Nu skal du forholde dig til, hvordan du ser bedriftens udviklingsvej – hvilken produktionsform vil du gerne have, og hvordan skal din bedrift udvikle sig? Grundlæggende er der tre veje at gå:

1. Merværdi: Du kan satse på at tilføre dine produkter merværdi og få en højere pris for dem. Dette kræver, at du kender markedet og ved, hvilke specialprodukter forbrugerne efterspørger og vil betale mere for.
2. Bulkproduktion: Her er stordrift, effektivitet og optimering af produktionen i fokus, og det gælder om at producere mest muligt med så lave omkostninger som muligt.
3. Portefølje. Her kombinerer du flere forretningsområder. Det kan være, du ønsker at tilføre merværdi til din traditionelle storproduktion, eller supplerer din minkproduktion med kyllinger, solceller eller juletræer.

SÆT ORD PÅ DINE VÆRDIER

Dit valg af produktionsform afspejler ofte dine værdier. Overordnet findes der fire arketyper af landmænd:

1. Dem, hvor landbruget er en livsstil, og som satser på at tilføre produkterne en merværdi.
2. Dem, hvor det at bo på landet har en herlighedsværdi. De omtales som "liebhavere" og har sjældent meget jord eller en produktion. De kommer ikke altid fra landet og har ofte andre erhverv ved siden af.
3. Dem, hvor bulkproduktionen er kernen.
4. Dem, der finder nye forretningsområder og er innovative. De omtales ofte som "pionerer".

Når du formulerer din ønskede produktionsform og dine værdier, er det vigtigt, at du overvejer, om dine drømme passer til din nuværende virksomhed. Står du med en svinestald, men drømmer i virkeligheden om at passe køer? Eller vil du satse på merværdi, men har en traditionel produktion? Når du har identificeret udfordringerne i forhold til at nå dine drømme, er du tættere på at kunne lave en strategi for din bedrift.

GØR DU DET RIGTIGE?

Uanset om du er i en strategiproces, eller det blot er hverdag, er det vigtigt, at du har tid til at reflektere over din virksomhed og overveje "Gør jeg det rigtige?" Hvis der aldrig er tid til at tænke de store tanker og overveje, om man kan gøre tingene på en anden måde, så er der aldrig tid til udvikling. Hvis man udelukkende fokuserer på driften og at gøre tingene rigtigt og bedre, så opdager man ikke nye indtægter og forretningsområder. Man siger, at "innovation kræver restitution", så smæk indimellem fødderne op og overvej, om du er på rette vej i forhold til dine drømme og værdier.

